

FRANCE ET EUROPE DANS LE MONDE

Thème 1 - Mémo 7/7

Géographie - Brevet des Collèges 2025

LA FRANCE ET L'EUROPE DANS LE MONDE

THÈME 3 – Sous-thème 2 – Mémo 7/7

=====

TITRE

=====

La France et l'Europe dans le monde

=====

MÉMORISER LES CONNAISSANCES

=====

I. L'influence géopolitique et économique (Hard power)

France :

- Présence militaire planétaire
- Puissance nucléaire
- Membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU
- Puissance économique
- Poids important des firmes transnationales (FTN)
- 2e Zone économique exclusive (ZEE) mondiale

Union européenne :

- Membre du G20
- Acteur majeur de l'aide au développement
- Puissance économique, spatiale, financière et commerciale
- Importance des FTN européennes

=====

II. L'influence culturelle (Soft power)

=====

France :

- Francophonie
- Cinéma
- Patrimoine culturel
- Gastronomie
- Parc Disney
- Tourisme
- Vins
- Héritage révolutionnaire
- Jeux Olympiques

Union européenne :

- Musique
- Cinéma
- Art
- Patrimoine

- Gastronomie
- Tourisme
- Architecture
- Valeurs démocratiques
- Liberté
- Histoire

=====

III. LES LIMITES DE L'INFLUENCE

=====

France :

- Concurrence du modèle anglo-saxon
- Fragilité démocratique :
 - * cyber-attaques
 - * abstention électorale
 - * rejet de la laïcité
- Tensions croissantes avec la Russie
- Influence croissante de la Chine
- Forte dépendance aux importations :
 - * produits industriels
 - * pièces détachées
 - * produits manufacturés
 - * matières premières

Union européenne :

- Divisions internes entre États membres
- Brexit
- Dépendance énergétique
- Dépendance militaire
- Manque de cohérence des politiques communes
- Concurrence du Brésil, de la Chine, de l'Inde et de la Russie (BRICS+)
- Rejet du « modèle occidental »
- Tensions accrues avec la Russie

=====

IV. DONNÉES ÉCONOMIQUES VISUELLES (INFOS DES GRAPHIQUES)

=====

Évolution du classement mondial des pays selon le PIB (1992 – 2008 – 2024) :

- États-Unis
- Japon
- Allemagne
- Chine
- Inde
- Russie
- France
- Royaume-Uni
- Brésil
- Italie

Plus grandes économies mondiales selon le PIB en 2023 (en milliards de dollars américains) :

- États-Unis : 27 000

- Chine : 17 700
- Allemagne : 4 400
- Japon : 4 200
- Inde : 3 700
- Royaume-Uni : 3 300
- France : 3 000
- Italie : 2 200
- Brésil : 2 100
- Canada : 2 100

=====

V. VOCABULAIRE (DÉFINITIONS COMPLÈTES)

=====

Agroalimentaire :

Ensemble des industries qui transforment les productions agricoles en produits alimentaires.

BRICS+ :

Groupe de neuf pays se réunissant en sommets annuels :

Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud, Égypte, Émirats arabes unis, Éthiopie, Iran.

En 2024, les BRICS+ représentent près de la moitié de la population mondiale et 27 % du PIB mondial en valeur nominale, contre 44 % pour le G7.

Collectivités d'outre-mer :

Territoires français hors métropole disposant d'une autonomie accrue par rapport aux DROM :

Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, Terres australes et antarctiques françaises, Wallis-et-Futuna.

Délocalisation industrielle :

Installation d'établissements industriels dans des sites différents du siège social, souvent à l'étranger, afin de réduire les coûts ou accéder à de nouveaux marchés.

DROM :

Départements et régions d'outre-mer :

Guadeloupe, Guyane, Martinique, Réunion, Mayotte.

FTN (Firme transnationale) :

Entreprise possédant au moins une filiale à l'étranger.

G7 :

Organisation internationale regroupant :

États-Unis, Canada, Royaume-Uni, France, Allemagne, Italie, Japon.

Forum de coordination économique, politique et sécuritaire.

G20 :

Forum international réunissant les principales économies développées et émergentes.

Les membres représentent environ :

- 85 % du PIB mondial
- 75 % du commerce international
- 2/3 de la population mondiale

Hard power (puissance dure) :

Capacité d'un État à imposer sa puissance par la force ou la contrainte :

armée, économie, territoire, politique, guerre.

Instituts culturels européens à l'étranger :

Réseau d'instituts assurant la promotion des langues et cultures européennes à l'étranger, coordonné depuis Bruxelles.

Services :

Ensemble des activités non agricoles et non industrielles :

banques, transports, publicité, tourisme, enseignement, santé, commerce, distribution.

Soft power (puissance douce) :

Capacité d'influence non coercitive d'un État :

culture, langue, valeurs, image.

ZEE (Zone économique exclusive) :

Espace maritime de 370 km autour des côtes sur lequel un État exerce des droits exclusifs d'exploitation :

pêche, ressources énergétiques et minières.

=====

VI. RÉSUMÉ GÉNÉRAL (PAGE 2)

=====

La France et l'Union européenne occupent une place importante sur la scène mondiale, à la fois sur les plans économique et politique.

Atouts :

- Puissance économique majeure
- Plus grand marché unique mondial (UE)
- Influence commerciale internationale
- Soft power culturel fort (langue, patrimoine, industrie créative)
- Diplomatie culturelle et éducative
- Engagement dans la diplomatie multilatérale (ONU, G7, G20)

Faiblesses et limites :

- Fragmentation politique au sein de l'UE
- Divergences d'intérêts entre les 27 États membres
- Processus décisionnels ralentis
- Difficulté de projection de puissance
- Contraintes budgétaires et logistiques (France)
- Difficulté de l'UE à parler d'une seule voix en politique étrangère et de défense (exemple : Ukraine)
- Concurrence mondiale accrue :

* Chine

* BRICS+

* États-Unis

- Remise en question de leur position dans la hiérarchie mondiale

Conclusion :

La capacité de la France et de l'Union européenne à surmonter ces obstacles conditionnera leur place dans un monde en mutation rapide.